



BAROZZI
GROUP

Imprenditori dal 1904

05

La nostra storia

07

Il gruppo

09

La nostra filosofia

11

Centro R&D

13

Qualità

15

Riconoscimenti



Since
1904

BAROZZI
GROUP

Dal 1904 quattro generazioni di imprenditori hanno trasformato un negozio in un gruppo industriale.

La nostra storia

Le prime notizie sull'attività imprenditoriale della Barozzi Group risalgono agli inizi del secolo scorso. In un' Italia pre-industriale, sorretta da un'economia agroalimentare, Silvio Barozzi, capostipite delle generazioni di imprenditori Barozzi, apre una drogheria nella piazza di Revere per commercializzare naftalina, olio di vaselina, olio di lino crudo, tappi di sughero, botti per vino ed articoli per l'imbottigliamento. Ben presto il figlio, Mario, affianca il padre ed insieme iniziano a commercializzare anche terre colorate in polvere, gialli doré, catrame, carbolineum e pece navale (indispensabile per calafatare le barche che navigavano il grande fiume Po). Nella drogheria-emporio si potevano acquistare anche le pitture in polvere Tintabella (ancora oggi in produzione) e Olimpia.

La personalità di Mario Barozzi era improntata a correttezza, determinazione ed al mai sopito desiderio di trovare nuovi prodotti, nuove materie e nuove soluzioni che migliorassero la qualità del lavoro di ogni cliente. Grazie alle proprie ricerche riusciva, spesso, a scoprire prodotti innovativi e ben presto la drogheria-emporio divenne un punto di riferimento non solo del paese ma anche delle località limitrofe, dove andava personalmente a fare le consegne in sella alla sua motocicletta. A metà degli anni '50 i figli Silvio e Vittorio partecipano all'attività paterna e, grazie alla loro intraprendenza e tenacia, iniziano a produrre

idropitture in polvere.

Mario Barozzi intuisce che la fase di ricostruzione della nazione si sta esaurendo per lasciare posto ad un nuovo e più importante ciclo economico. L'attività del negozio diventa febbrile e, aiutato dai figli, pone le premesse per realizzare tempere in pasta.

Alle prime avvisaglie del boom economico Mario Barozzi ed i figli creano un importante insediamento produttivo (ancora oggi sede del Gruppo Barozzi) per produrre tempere in pasta tradizionali e lavabili. Il mercato lo richiede.

Vittorio Barozzi assume il ruolo di responsabile tecnico e crea le prime formulazioni per smalti, antiruggini e cementiti.

Nel 1986 la prematura scomparsa del fratello Silvio, gli impone di acquisire il 100% delle quote della società e negli anni 90 subentra con entusiasmo la quarta generazione. Matteo, in affiancamento al padre, pone le basi per un processo innovativo che coinvolge tutti i comparti produttivi, mentre Cecilia inizia l'attività di internazionalizzazione dell'azienda e, Marcella, si occupa di controllo e gestione.

Oggi la Barozzi è un solido gruppo che sviluppa la propria capacità innovativa nelle vernici nanotecnologiche (divisione Nanotech inside) nelle vernici tradizionali (divisione Barozzi Vernici) e nel vivaismo viticolo e frutticolo (divisione Agrichem).





L'automobile di ieri

L'automobile di ieri era un veicolo che aveva il compito di trasportare cose e persone da un luogo all'altro. Il comfort lasciava a desiderare, come gli standard di sicurezza. La sua concezione era meccanica e come tale non disponeva di ausili alla guida. Macinava chilometri, null'altro.



L'automobile di domani

Di concezione elettronica sarà dotata di ogni dispositivo per rendere il viaggio sicuro e totalmente confortevole. Ricadute tecnologie spaziali le consentiranno di guidare senza l'aiuto del pilota, di evitare code, di posteggiare in spazi ridotti, di prevenire incidenti. La macchina del domani avrà i sensi dell'uomo ed i sensi della ricerca tecnologica.



BAROZZI
GROUP

Tradizione ed innovazione dei prodotti vernicianti e nelle soluzioni per il vivaismo

Il gruppo



Nanotech Inside® è dedicata alla produzione di vernici termoriflettenti in grado, grazie all'utilizzo di nanotecnologie, di assicurare un significativo comfort abitativo ed una significativa efficienza energetica, in un'ottica green.

Nanotech Inside® rappresenta l'espressione più avanzata dell'attività di ricerca promossa dal gruppo, grazie all'apporto della nanotecnologia. I prodotti della linea Nanotech Inside® sono testati e certificati anche da laboratori terzi.



Barozzi Vernici ricerca e produce una vasta gamma di prodotti vernicianti, idropitture e rivestimenti tradizionali ad alto valore aggiunto per l'edilizia e l'industria.

Dal 1904 Barozzi Vernici non ha mai smesso di implementare la propria attività di ricerca e sviluppo per proporre al mercato domestico e professionale prodotti e servizi di assoluta qualità.

AgriChem by Barozzi
PARAFFINE, MASTICI E NASTRI PER INNESTI

AgriChem è leader di mercato nella produzione di materiali per il vivaismo viticolo e frutticolo. La divisione AgriChem nasce nel 1962 da Vittorio Barozzi che progetta e realizza Arborplast, mastice per innesti di piante da frutto che diviene, in breve tempo, il punto di riferimento del mercato.

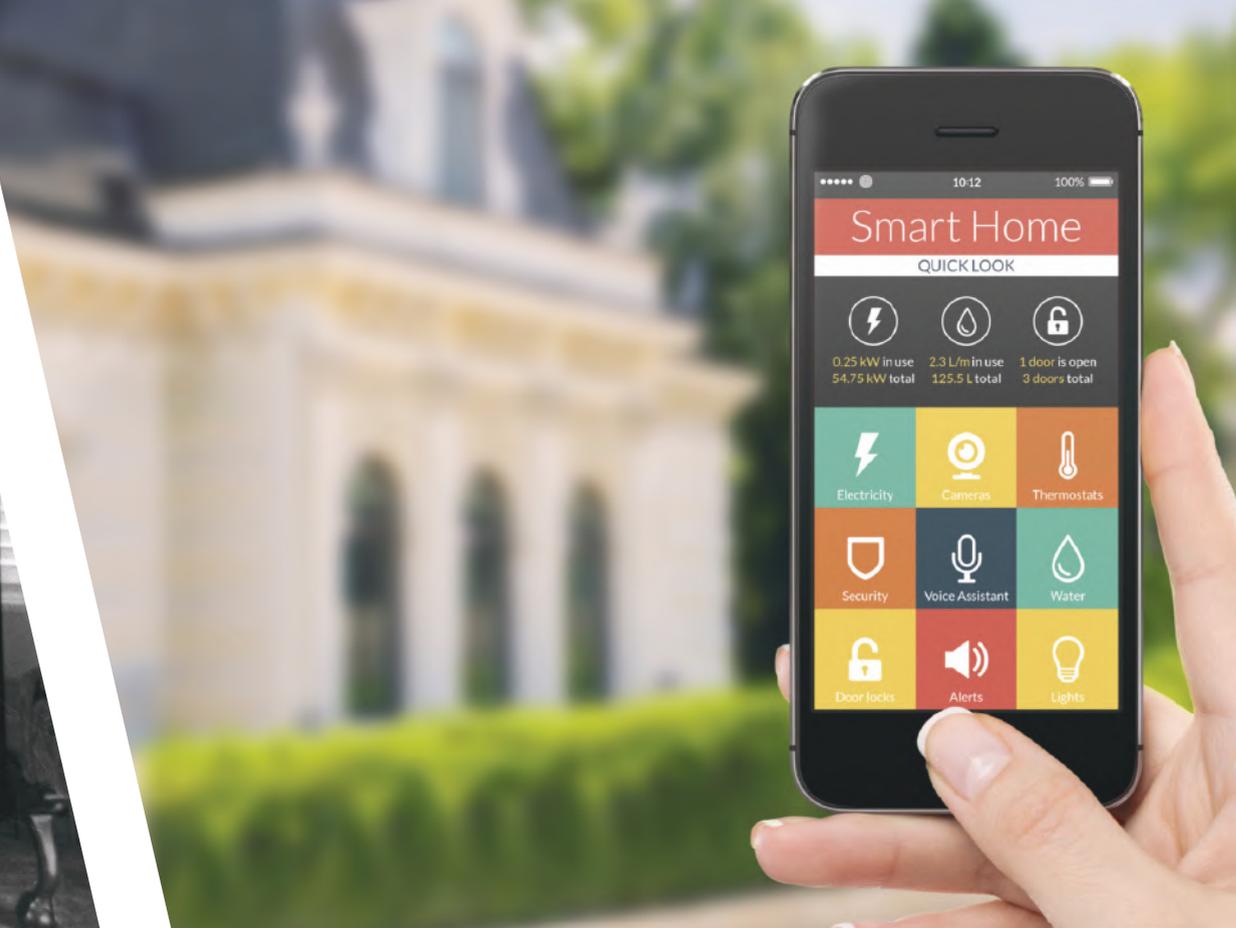
Oggi AgriChem produce una vasta ed articolata gamma di prodotti specifici per il vivaismo viticolo e frutticolo.





La casa di ieri

Pratica ed essenziale, finalizzata a proteggere la famiglia dagli agenti atmosferici ed a sviluppare relazioni sociali. Relativamente comoda e sicura, si regge su vecchi concetti di stabilità.



La casa di domani

Dotata di capacità di dialogo con chi vi abita, svolgerà molte funzioni sino ieri affidate all'uomo. Programmerà la sicurezza, il comfort abitativo e le attività di relazione sociale.



Since
1904
BAROZZI
GROUP

Una filosofia imprenditoriale che si fonda su tradizione ed innovazione

La nostra filosofia

Mission

Essere competitivi, innovativi e creare valore, questi sono da sempre gli obiettivi primari della Barozzi Group, che persegue non solo attraverso l'efficienza nello sviluppo e nella produzione di nuovi prodotti, ma anche attraverso la continua soddisfazione dei bisogni dei Clienti.

L'Azienda ricerca e realizza le migliori soluzioni vernicianti tradizionali e nanotecnologiche in ambito civile ed industriale, e le più avanzate soluzioni per il vivaismo viticolo e frutticolo (mastici, paraffine e nastri).

Vision

Migliorare lo standard di benessere in ogni abitazione. Migliorare gli standard di produzione del vivaismo.

Barozzi Group è infatti intransigente sulla qualità e basa tutta la sua produzione sull'utilizzo di materie prime rigidamente selezionate, sulla ricerca costante e su un forte know-how, conseguito grazie all'assidua attività di laboratorio abbinata all'esperienza diretta sul campo.

Values

Leadership: perseguire l'eccellenza professionale e l'innovazione.

Collaborazione: intrattenere relazioni solide su tutti i livelli, sia all'interno che all'esterno dell'Azienda. Una partnership vantaggiosa per tutti che si basa su lealtà, rispetto, tolleranza e fiducia.

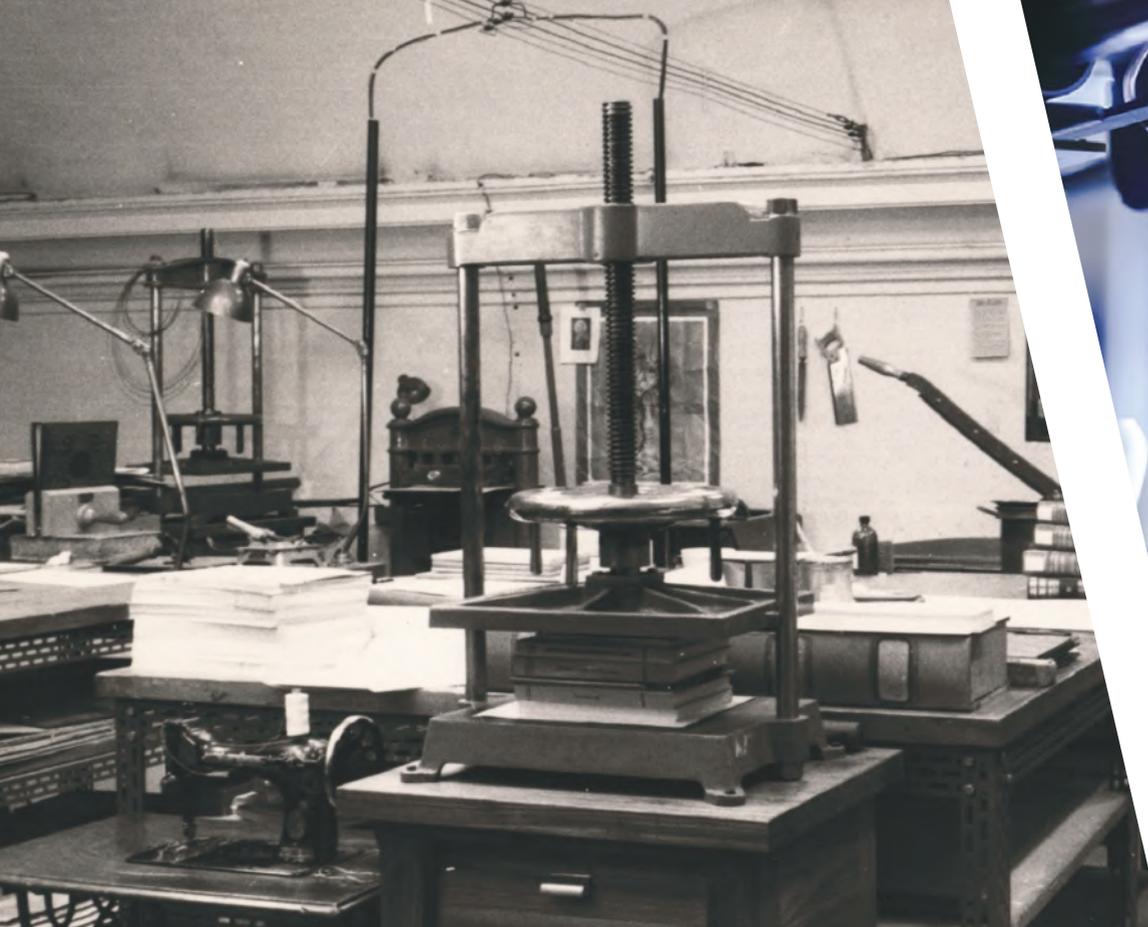
Integrità: essere autentici nel rispetto della tradizione, intesa come regola di vita da seguire e perseguire nella gestione dell'Azienda.

Qualità: realizzare il meglio in un'ottica sostenibile.

Focus

Obiettività, spirito critico e volontà di un costante miglioramento con la piena responsabilità in termini di impegno, risultati e qualità nei confronti di Clienti, partners e dipendenti: questi sono i valori fondamentali a supporto della mission aziendale, per eccellere nella realizzazione di prodotti destinati ad una Clientela sempre più esigente.





La stampa di ieri

Macchine gigantesche e di difficile gestione. Programmi e standard di qualità affidati all'esperienza dell'operatore, con risultati a volte discutibili. Grandi difficoltà nel raggiungere gli obiettivi prefissati.



La stampa di domani

Facile da gestire con standard di qualità assoluti. Strumenti tecnologici in grado di affrontare ogni esigenza del cliente. Controllo centralizzato di tutta la filiera di produzione.



Since
1904

BAROZZI
GROUP

Il laboratorio di Ricerca e Sviluppo Barozzi Group, diretto e coordinato da Matteo Barozzi, è la struttura portante del gruppo in cui, dopo attenti studi e ricerche, nascono prodotti fortemente innovativi e performanti. Particolare attenzione è dedicata al reperimento ed alla selezione di materie prime dal basso impatto ambientale ma dall'elevata efficacia. Nel centro di ricerca è stata ideata e testata, nel 2011, la gamma di prodotti a base nanotecnologica Nanotech Inside®.

Il centro R&D ha sviluppato importanti rapporti di collaborazione con:

Università di Modena e Reggio Emilia
EELab Accredia Dipartimento di Ingegneria "Enzo Ferrari" Modena
CMR Center Material Research
EURAC Research
Technical University of Stuttgart
Passive House Italia

Barozzi Group investe ogni anno il 5% del proprio fatturato in ricerca e sviluppo.



La realtà di ieri

Percezioni sensoriali colte ed interpretate dal manifestarsi del reale. Il reale produce relazione, confronto, esperienza.



La realtà di domani

Simboli e narrazioni virtuali che estendono le capacità cognitive. Il vero non è più un rapporto mimetico con la natura ma una dilatazione dell'attività onirica.



Barozzi Group certifica i propri prodotti per legittimarne le prestazioni

Qualità

Ente certificatore

CMR -Center Material Research- per la determinazione delle prestazioni termiche in regime estivo di sfasamento e attenuazione

Prodotti certificati

Thermo-Gum
Thermo-Paint
Thermo-Coll
Ciclo composto da Thermo-Coll e Thermo-Gum

Ente certificatore

Eelab Accredia Dipartimento di ingegneria “Enzo Ferrari” di Modena per le proprietà ottiche

Prodotti certificati

Thermo Gum bianco e colorato
Thermo-Gum Evolution
Thermo-Metals
Nano-Therm
Thermo-Coat

Ente certificatore

GFC Chimica s.r.l. per le proprietà antimuffa e per la certificazione A+

Prodotti certificati

Thermo-Paint (Nanotech Inside)
Isothermica (Barozzi Vernici)

Prodotti certificati antimuffa

Thermo-Paint (Nanotech Inside)
Isothermica (Barozzi vernici)
Germo-Paint (Barozzi vernici)
GermoKill (Barozzi vernici)

*Per ulteriori aggiornamenti visitare il sito
www.barozzigroup.com





Le vernici di ieri

Prodotti realizzati con cicli produttivi inquinanti.



Le vernici di domani

La ricerca tecnologica Barozzi Group anticipa il domani. Ecosostenibilità, performances, innovazione.



I riconoscimenti all'impegno ed alla ricerca del gruppo Barozzi.

1999

Premio Flormart Magazine per la linea Agrchem "linea di prodotti naturali per il giardinaggio".

2012

Il board di direzione GREEN BUILDING COUNCIL Italia accetta la candidatura a socio di Barozzi vernici.

2013

Barozzi vernici diviene, per meriti di ricerca e di prodotto, partner del consorzio "Quality Building cantieri in qualità, costruire e riqualificare" promosso da ANCE, Associazione Nazionale Costruttori Edili.

2016

Il laboratorio EELAB dell'Università di Modena certifica i prodotti Nanotech inside® del gruppo Barozzi.

11 ottobre

Confindustria di Mantova premia Barozzi Group per il suo cinquantesimo anno di iscrizione (qualifica di azienda storica).

2017

29 gennaio

La divisione Nanotech inside® riceve il premio DOMUS KlimaPrize alla fiera Klimahouse per la categoria Retrofit: impianti, materiali, prodotti, servizi e sistemi pensati per costruire sul costruito e per il suo miglioramento energetico.

Riconoscimenti

20 marzo

Barozzi Group riceve un riconoscimento dal Consiglio comunale di Revere "per il contributo dato al progresso economico del territorio reverese e per l'innovazione tecnologica raggiunta nel proprio campo".

29 novembre

Barozzi Group viene premiata come una delle 23 eccellenze imprenditoriali della Lombardia al concorso "Imprese di Valore" per la categoria Prodotto con le seguenti motivazioni: "qualità e riconoscibilità in termini di prodotto brevettato o distintivo del settore o simbolico per la storia e/o il territorio di riferimento o attestante un primato".

2018

La divisione Nanotech inside® riceve il premio "Medalla de Oro" alla fiera FIHAV de L'Havana (Cuba) per l'eccellenza di qualità dei prodotti della gamma.

2019

Barozzi Group riceve la *Vip Invitation* per partecipare alla "MOID SUSTAINABILITY EXHIBITION" organizzata dal Ministero delle Infrastrutture di Dubai.



Imprenditori dal 1904

Sede Legale: Via G. Di Vittorio, 12 - Revere - 46036 Borgo Mantovano (MN) Italy
Tel. +39 0386 46327 - Fax +39 0386 46328 - www.barozzigroup.com - info@barozzigroup.com
P.IVA 01907440208 – R.E.A. 207791